

Causa n. 4573/2007 Proc. Spec.
 Oggetto: ricorso ex art. 700 c.p.c.
 Proposto da:
 GHIBLI DESIGN SRL
 Contro:
 GBH SRL

Il Giudice des. Dr.ssa Romagnoli
 Letti gli atti di causa, vista la documentazione allegata e udite le parti all'udienza del
 3.4.2008

OSSERVA

E' infondata l'eccezione di incompetenza per materia del tribunale ordinario in favore delle sezioni specializzate in materia industriale ex art. 134 D. Lgs. 30/2005 (cd. codice della proprietà industriale): la presente controversia non inerisce alla "proprietà industriale" come definita ex art. 1 D. Lgs. cit. non avendo "neppure indirettamente" a che fare con le privative industriali (marchi, brevetti) ed altre proprietà industriali ricomprese nella definizione del cit. art. 1.
 Neppure è dato ritenere, per i motivi che meglio si spiegheranno nel prosieguo, che la controversia abbia a che vedere con "informazioni aziendali riservate" (comprese nella proprietà industriale ex art. 1 cit.) di cui agli artt. 98 e 99 D. Lgs. cit.

ritenuto che ricorre rapporto di concorrenza fra le parti in causa, atteso l'oggetto delle rispettive attività, coincidente quanto a realizzazione di servizi di grafica e pubblicità;

parte ricorrente, cessionaria di azienda da Ghibli Service srl, lamenta che GBH srl e Maglione Antonio (già socio Ghibli Service e ora socio quasi totalitario di GBH) abbiano posto in essere attività illecita ex art. 2598 o 2043 c.c.
 In particolare l'affermata concorrenza sleale ex art. 2598 n. 1, 2 e 3 c.c. sarebbe consistita nell'avere:

- imitato servilmente il prodotto Ghibli Service, consistente in prodotti di grafica pubblicitaria (biglietti da visita) ottenute illecitamente e sfruttate a fini commerciali *know how* di Ghibli Service o altri dati riservati (archivio nominativi clienti)
- attuato concorrenza cd. parassitaria

Ricorre il *fi.mus* della domanda di accertamento della concorrenza sleale ex art. 2598 n. 1 e 3 c.c.:

- è adeguatamente provato, pur nella sommarietà della cognizione propria di questa fase, che GHB si è appropriata e ha fatto uso commerciale, inviandole a potenziali clienti, di realizzazioni grafiche già di Ghibli Service; sul punto è sufficiente

(W)